

мои финансы

старт **21** марта

money my fest

БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ!



смотрите
трансляцию
во ВКонтакте
и в Instagram



Организаторы:



Минфин
России



Банк России



Координатор Недели в России:

my money fest

БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

С 21 марта по 15 апреля в России пройдет ежегодный образовательный фестиваль по повышению финансовой грамотности **My Money fest** (Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи). Проект является российской частью международной просветительской кампании *Global Money Week (GMW)*, которая проходит более чем в 100 странах мира.

В этом году российская Неделя пройдет под девизом: «**Будь с деньгами на ты!**»

Мероприятия **My Money fest** помогут детям и молодым людям получить практические навыки управления карманными деньгами и научиться отвечать за личный бюджет по-взрослому.

А родители и учителя узнают больше о финансовом воспитании: как вовлечь ребенка в планирование семейного бюджета и формировать понимание его ценности.

Организаторы:



Минфин
России



Координатор Недели
в России:



Медиапартнеры:



Поддержка видеоэфиров для собранной аудитории
в социальных сетях VK. Промо избранных постов в ленте.
Постподдержка Недели: ретаргетинг на посты в VK. **Обеспечение
уникальных пользовательских касаний — не менее 2,5 млн
пользователей**

АУДИТОРИЯ My Money fest

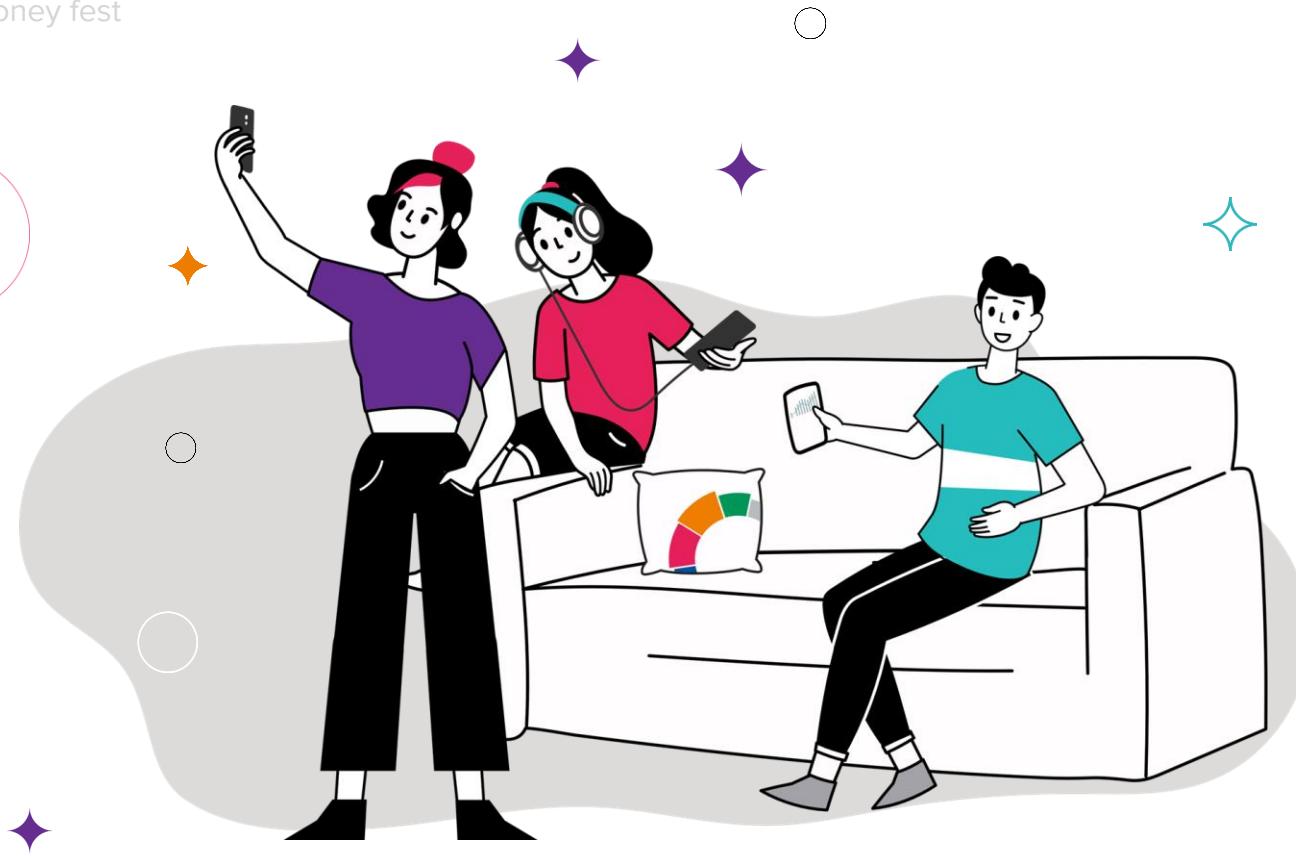
Центральные аудитории My Money fest



Дети и подростки
(школьники)

Родители

Учителя



ГЕОГРАФИЯ

My Money fest

85
субъектов РФ

примут участие
в мероприятиях Минфина России
по финансовой грамотности.
Просмотры эфиров, участие
в конкурсах и викторинах партнеров.



ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

Охват **2,5** участников
млн



Ток-шоу
«220 причин
почему»



Прямые эфиры для родителей
во «ВКонтакте» и Instagram



Онлайн-игра
по финансовой
грамотности



Тесты
в социальных сетях



Лайфхаки
от экспертов



Конкурс для школьников
младших классов,
приуроченный к запуску
подкастов «Крош и Грош»



Всероссийский
видеоконкурс
для школьников старших
классов «Накопил и купил»



Онлайн-урок
по финансовой
грамотности для
школьников младших
классов

Одно из центральных мероприятий My Money fest 2022 —
ток-шоу «220 причин почему»

220 причин почему

ток-шоу



Целевая аудитория:
подростки 14-17 лет,
формирующие свои
личные прогнозы
о финансовом и
экономическом
состоянии России

Первый выпуск:

В первом выпуске ток-шоу министр финансов Антон Силуанов
отвечает на вопросы старших школьников (14-17 лет).

10-12 учащихся школ Москвы непосредственно присутствуют на ток-шоу
и задают вопросы на актуальные темы. Ток-шоу сопровождают 2 ведущих.

Продолжительность съемки: 45 минут

Итоговый видеоролик: 20-25 минут

Одно из центральных мероприятий My Money fest 2022 —
ток-шоу «220 причин почему»

220 причин почему

Ток-шоу



Второй выпуск:

Во втором выпуске заместители министра финансов отвечают
на вопросы старших школьников (14-17 лет) из регионов РФ.

Целевая аудитория:
подростки 14-17 лет,
формирующие свои
личные прогнозы
о финансовом и
экономическом
состоянии России

Школьники из регионов РФ заранее направляют видео с вопросами,
предварительно осуществляется отбор 10-12 вопросов для заместителей
министра. Ток-шоу сопровождает 1 ведущий.

Продолжительность съемки: 45 минут

Итоговый видеоролик: 20-25 минут



февраль



Календарь мероприятий фестиваля



Тесты и конкурсы в социальных сетях «Мои финансы»

Для того чтобы все участники смогли лучше подготовиться к эфирам **My Money fest**, в конце февраля на странице «Мои финансы» в социальной сети «ВКонтакте» будет запущен [тест с вопросами](#) от гостей-финансовых экспертов, которые придут на прямые эфиры во «ВКонтакте» и [Instagram 23 марта](#).

Тест поможет участникам прокачать свои знания и навыки финансовой грамотности, понять, что надо знать о деньгах и какие вопросы о финансовых лайфхаках можно задать экспертам во время наших прямых эфиров.



22 марта



Календарь мероприятий фестиваля



Всероссийская онлайн-игра по финансовой грамотности «Знатоки FinЗОЖ»

для школьников средних и старших классов

Команды школьников из разных регионов России поборются за звание «Знаток FinЗОЖ».

Механика: Играем онлайн, пять раундов, больше 30 вопросов по финансовой грамотности.

За каждый правильный ответ команды получают баллы.

Команда, набравшая наибольшее количество баллов, получит звание «Знаток FinЗОЖ».

Площадка проведения:

страница «Мои финансы»
во «ВКонтакте»



23 марта



Кому будет
интересно:
школьники
родители
учителя

Календарь мероприятий фестиваля



ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ во «ВКонтакте»

Надежда Грошева,
главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию
прямых эфиров с финансовыми экспертами

Ключевые дискуссии коснутся финансовых привычек, которые помогут ребенку уже сейчас достигать задуманных целей, стать уверенным и предпримчивым в будущем.

Поговорим о полезном и нескучном интернет-контенте для малышей и о том, как школьники могут стать инвесторами.





23 марта



Кому будет
интересно:
родители
учителя

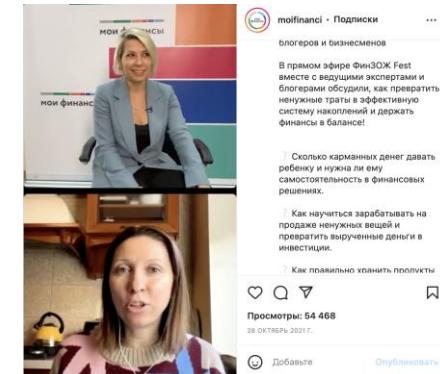
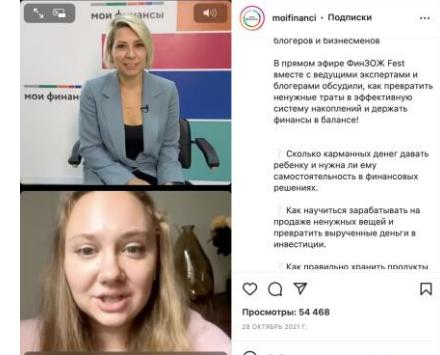
Календарь мероприятий фестиваля



ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ в Instagram

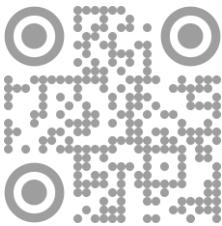
Надежда Грошева,
главный редактор «моифинансы.рф», проведет
серию прямых эфиров с блогерами

Побеседуем с блогерами о том, как они говорят
со своими детьми о деньгах.
Как мотивируют их к обучению и рациональному
отношению к деньгам.





23 марта



Календарь мероприятий фестиваля

мои финансы

Урок финансовой грамотности с героями мультсериала «Смешарики»

для самых маленьких финансовых ЗОЖников, приуроченный
к запуску подкаста «Крош и Грош»



В ходе урока дети смогут послушать **подкаст «Крош и Грош»,
произведенный ГК «Рики»** (правообладателем бренда «Смешарики»)
в партнерстве с Центром финансовой грамотности НИФИ Минфина России.

Образовательное шоу ведут любопытный кролик Крош и финансовый
эксперт, главный редактор медиаресурсов «Мои финансы» Надежда
Грошева.

Первые выпуски уже доступны на сайте моифинансы.рф и на цифровых
платформах.

подкаст «Крош и Грош»



14—23
марта



Подкаст
«Крош и Грош»



Моифинансы.рф

Календарь мероприятий фестиваля



Всероссийский конкурс для детей

Самые юные участники фестиваля смогут поучаствовать в конкурсе от Кроша и Гроша.

«Крош и Грош» – это детский подкаст о деньгах. В каждом выпуске разбираемся в важных финансовых вопросах, говорим о цене, инфляции, узнаем, как появились деньги и откуда произошло слово «банк».

Условия конкурса:

- Подписаться на аккаунты [«Мои финансы»](#) и [«Смешарики»](#) во «ВКонтакте».
- Послушать все выпуски подкаста на сайте [«моифинансы.рф»](#) или на [цифровых платформах](#) и правильно ответить на вопросы теста, размещенного в аккаунте «Мои финансы» во «ВКонтакте».
- Оставить любой комментарий под постом с тестом.

23 марта в прямом эфире мы способом случайной выборки определим 10 победителей, которые получат ценные призы.



21 марта
15 апреля



15 апреля мы подведем итоги, выберем победителей конкурса и подарим подарки

Календарь мероприятий фестиваля



Всероссийский конкурс для подростков «Накопил и купил»

Для старшеклассников мы приготовили видеоконкурс «Накопил и купил»

Цель проведения конкурса заключается в том, чтобы подростки задумались о своих взаимоотношениях с деньгами.

О том, что деньги можно копить, зарабатывать, а не просто брать у родителей и тратить.

В конечном счете для достижения финансовых целей нужны усилия.

Школьники могут приложить их для накопления денег. **Умение откладывать деньги является одной из составляющих финансовой грамотности.**

Для того чтобы участвовать в конкурсе, нужно записать видео о том, как можно заработать на мечту, и выложить видео с хештегом **#накопиликупил** до 11 апреля в одной из социальных сетей.



24–26
марта



Календарь мероприятий фестиваля



ОПРОСЫ И ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ My Money fest

В течение трех дней после трансляции мы выкладываем нарезки самых интересных моментов с мероприятия, опросы по этим видео, а также партнерские материалы по теме, чтобы удовлетворить спрос на информацию по сбережениям для новой аудитории.

«У этого свитера плохая энергетика»:

5 стереотипов о вещах, которые уже были в употреблении



мнение эксперта

Дарья Алексеева
Основатель благотворительного фонда «Большое движение»

Как научиться зарабатывать на продаже ненужных вещей советы от Анны Громовой

финансовый консультант
и практикующий инвестор



Искусство порядка в финансах От Ксении Падериной

финансовый блогер
и журналист



Правила взаимоотношений детей с деньгами От Юрия Белонощенко

Основатель сети детских клубов «Бэби-клуб»,
отец 5 детей



ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ КОНТЕНТ-ПАРТНЕРОВ



Участие спикера-партнера
в прямом эфире
во «ВКонтакте»
23 марта.

Организация собственного конкурса с призами на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте» и Instagram.

От партнера – вопросы теста и призы для победителей. От оператора – дизайн, техническая разработка, продвижение, коммуникации с участниками конкурса.

Призы для конкурсов на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте» и Instagram.

От партнера – призы. От оператора – разработка теста/конкурса, дизайн, техническая разработка и продвижение.

Видеоролики с лайфхаками и полезными советами для демонстрации на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте» и Instagram.

Размещение логотипа на лендинге и анонсирующих материалах.

КАК ЭТО БЫЛО В ПРОШЛОМ ГОДУ

Ежегодное весенне мероприятие
Неделя финансовой грамотности
My Money fest
22-28 МАРТА 2021 г.



ГЛАВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ



93 млн

человек – охват
информационной
кампании в СМИ

17 млн

скачиваний
и просмотров
материалов Недели

>10 млн

человек
посетили портал
«Вашифинансы» и
региональные
сайты

2,2 млн

школьников,
студентов СПО и
вузов были
охвачены
мероприятиями
Недели в регионах

Впервые
в онлайн-формате

прошло центральное
мероприятие Недели
финансовой
грамотности

1,5 млн

просмотров
контента My Money
Fest на платформе
«ВКонтакте»

>7 тыс.

участников
6 всероссийских
конкурсов в
социальных сетях

165,6 тыс.

экземпляров – тираж
распространенных
печатных
просветительских
материалов





ПИАР-ЭФФЕКТ НЕДЕЛИ



Антон Силуанов: Родители должны давать детям возможность развиваться, здесь не стоит экономить

Глава Минфина дал эксклюзивное интервью «Комсомольской правде»



148 тыс.

просмотров
рекламного ролика в
поездах Сапсан

1,5 млн

подписчиков – охват
промо Недели в сториз
популярных женских
блогеров в Instagram

650

теле- и
радиоэфиров

61 тыс.

человек – охват
сториз в
Instagram

>2,2 тыс.

публикаций о Неделе в
печатных и интернет-
изданиях

87 тыс.

человек – охват
постов

- Эксклюзивное интервью Антона Силуанова «Комсомольской правде» о первых заработках, финансовом воспитании и правилах семейного бюджета

- Подкаст «Деньги не в счет» на Business FM с участием Антона Силуанова

- Российская газета о старте My Money Fest **5,3 млн экз.**

- Анонс Недели в ТАСС **5,2 млн чел.**

- Эфир на Business FM и публикация на сайте с комментарием блогера Ксении Падериной

3 млн экз.

600 тыс.
просмотров

200 тыс.
просмотров



Промо Недели
совместно с РЖД



195 тыс.

сотрудников РЖД получили
анонс My Money Fest на e-mail

148 тыс.

пассажиров Сапсана
посмотрели рекламное
видео



Образовательный марафон MY MONEY FEST

**ВПЕРВЫЕ
в онлайн-
формате!**

Центральное мероприятие Недели финансовой грамотности

MY MONEY FEST

образовательный марафон
финансовых знаний на платформе
самой популярной в России
социальной сети «ВКонтакте».
Особенность креативного подхода
Фестиваля — адаптация к
интересам и уровню знаний
аудитории.

- 70** часов прямых эфиров
- 16** спикеров – блогеров, журналистов, предпринимателей, экспертов из Минфина России, Банка России и ведущих компаний
- 1,5** млн просмотров контента My Money Fest на платформе «ВКонтакте»
- 100** % прирост числа подписчиков группы «Ваши финансы» за неделю онлайн-фестиваля
- Первый всероссийский онлайн-урок по финансовой грамотности
- 3** ток-шоу с селебрити и юными предпринимателями
- 24** видеоролика от амбассадоров и партнеров
- 6** всероссийских конкурсов в соцсетях, 1,7 тыс. участников





Юбилей «Азбуки финансовой грамотности»

100-миллионный

просмотр «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» состоялся в первый день My Money Fest

«Азбука», разработанная по заказу Минфина России, стала самым популярным образовательным мультсерериалом в России.

Количество просмотров на всех ресурсах превысило 100 млн.

Об этом создатели мультильма и заместитель министра финансов Михаил Котюков рассказали на открытии онлайн-фестиваля.

The screenshot shows a video player interface for the 'My Money Fest' event. On the left, the vertical title 'MY MONEY FEST' is displayed next to a logo featuring a coin with a ruble sign and a dollar sign. The main video frame shows a woman with short blonde hair in a red jacket. To her right are two other video frames: one showing a woman in a green blazer against a colorful background with cartoon characters, and another showing a man in a suit sitting at a desk with a Russian flag in the background. The bottom of the screen features logos for the Ministry of Finance, the Central Bank of Russia, NIFI, and VKontakte, along with a Global Money Week logo. The video progress bar indicates it is at 38:24 of 41:33.





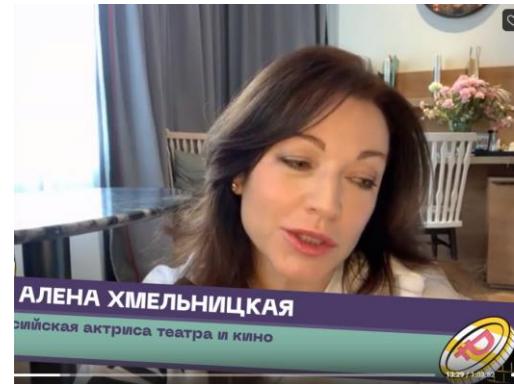
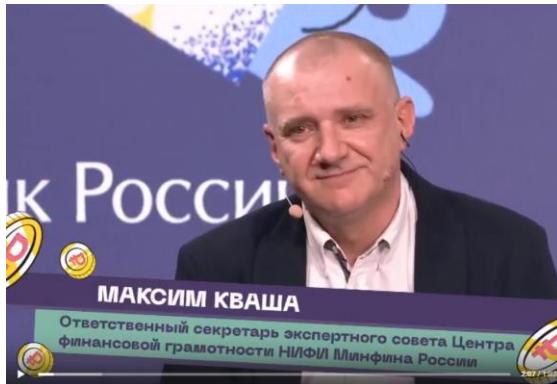
Онлайн-дискуссии для молодежи и родителей

3 ток-шоу

с экспертами, селебрити
и ровесниками
для участников MY Money Fest
в группе «Ваши финансы»

Темы дискуссий:

- «Как научить подростков видеть свои цели и строить финансовые планы? Предприниматель или сотрудник компании – что выбрать?»
- «Как разговаривать с детьми о деньгах. Как снять табу с разговора о деньгах в семье. Понятие семейного благосостояния. Зачем нужно учить финансовой грамотности детей и взрослых?»
- «Зарабатывать – сколько, где и когда начинать? Идеи для первых шагов в деловую жизнь»





Онлайн-урок по финансовой грамотности

Первый всероссийский онлайн-урок по финансовой грамотности

Тема: «Как финансовая математика может помочь на ЕГЭ и в жизни?»

Ведущий и разработчик урока –
Иван Ященко, кандидат физико-математических наук, преподаватель математики, директор Московского центра непрерывного математического образования.

Запись **опубликована** на площадке «ВКонтакте» и будет использоваться в качестве одного из сценариев уроков по финансовой грамотности в школах.



ЗАДАНИЕ 17



15 января планируется взять кредит в банке на шесть месяцев в размере 1 млн. рублей.

Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг увеличивается на g процентов по сравнению с концом предыдущего месяца, где g – целое число;
- со 2-го по 14-е число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен составлять некоторую сумму в соответствии со следующей таблицей.

Дата	15.01	15.02	15.03	15.04	15.05	15.06	15.07
Долг, млн. руб.	1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0

Найдите наименьшее значение g , при котором общая сумма выплат будет больше 1,2 млн рублей.



Видеointервью представителей Минфина России и ЦФГ НИФИ

Антон Силуанов,

министр финансов: «О первых заработках и ведении семейного бюджета –

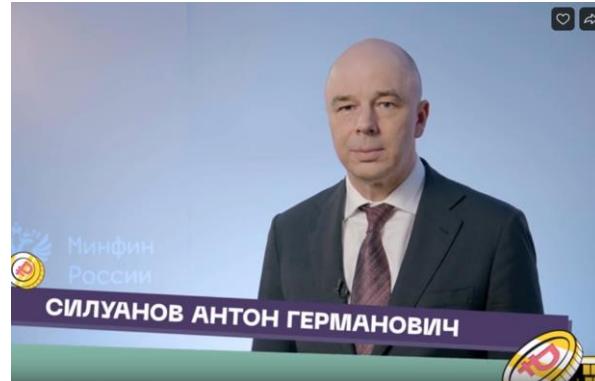
Михаил Котюков, заместитель министра финансов —
Открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России: «Советы начинающему инвестору: как защитить себя и деньги на старте».

Анна Харнас, директор Центра финансовой грамотности Минфина России: «Платное обучение и другие крупные расходы: как строить планы на далекий горизонт».

Анна Чаплыгина, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России: «Игры, квесты, комиксы: как говорить с детьми о деньгах».

Ирина Кугуелова, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России: «Проблема сверхпотребления».





Конкурсы Недели

6 всероссийских конкурсов
>7 тыс. участников

Баттл бизнес-идей
Конкурс «Профессия, которая вдохновляет»

Партнер: молодежный
форум БЕРЕЗКА

Конкурс «Финансовая задача»

Партнер: экономический факультет
МГУ им. М. В. Ломоносова

Конкурс детских рисунков «Азбука
финансовой грамотности со Смешариками»

Партнер: ГК «Рики»

Конкурс «Вокруг финансов за 7 дней»

Партнер: платежная система
Mastercard

Конкурс «Поделись лайфхаком про
личные деньги»

Партнер: Почта Банк





Охват в цифрах*

85 субъектов

Российской Федерации
приняли участие в Неделе
В 53 регионах
прошли мероприятия
Недели



Суммарно мероприятия Недели охватили на
региональном уровне:

2,2 млн

школьников,
студентов
СПО

105 тыс.

студентов вузов

>17,8 тыс. 252

общеобразовательных
организаций,
организаций ДО и СПО

учреждения
высшего
образования



* В регионах ряд мероприятий Недели проходил до конца апреля